

NERDIC BY
NATURE

INWAVE MEDIA GMBH
Mediadaten 2019

360° GAMING DIGITALAGENTUR

DISPLAY ADVERTISING

CONTENT ADVERTISING

INFLUENCER VERMARKTUNG

KONZEPTION & DESIGN



OUR NERDIC HEART

INGAME NETZWERK

EIN PRODUKT DER INWAVE MEDIA GMBH

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES UND UNABHÄNGIGES GAMING & ENTERTAINMENT-NETZWERK

Das Ingame Netzwerk ist ein übergreifendes Portal von Gaming-, Community und Fan-Seiten zu Videospielen, aber auch zu Themen wie Entertainment (Kino, TV etc.) oder anderen Bereichen aus der digitalen Medienwelt.

Im Dachportal Ingame.de findet es sein Herz, besteht seit 1998 und ist damit das größte unabhängige Gaming-Netzwerk in Deutschland.

SEIT 1998 AM MARKT

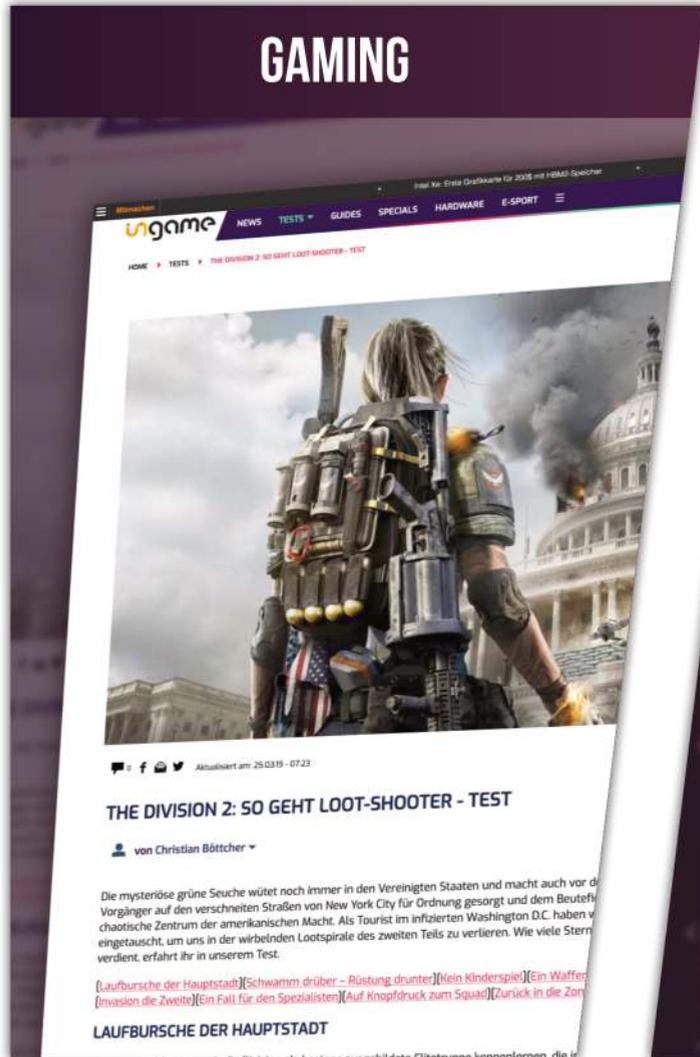
ÜBER 80 SEITEN IM NETZWERK

EIGENE REDAKTION UND E-SPORT-SPARTE

OUR NERDIC BASE

NETZWERK

GAMING



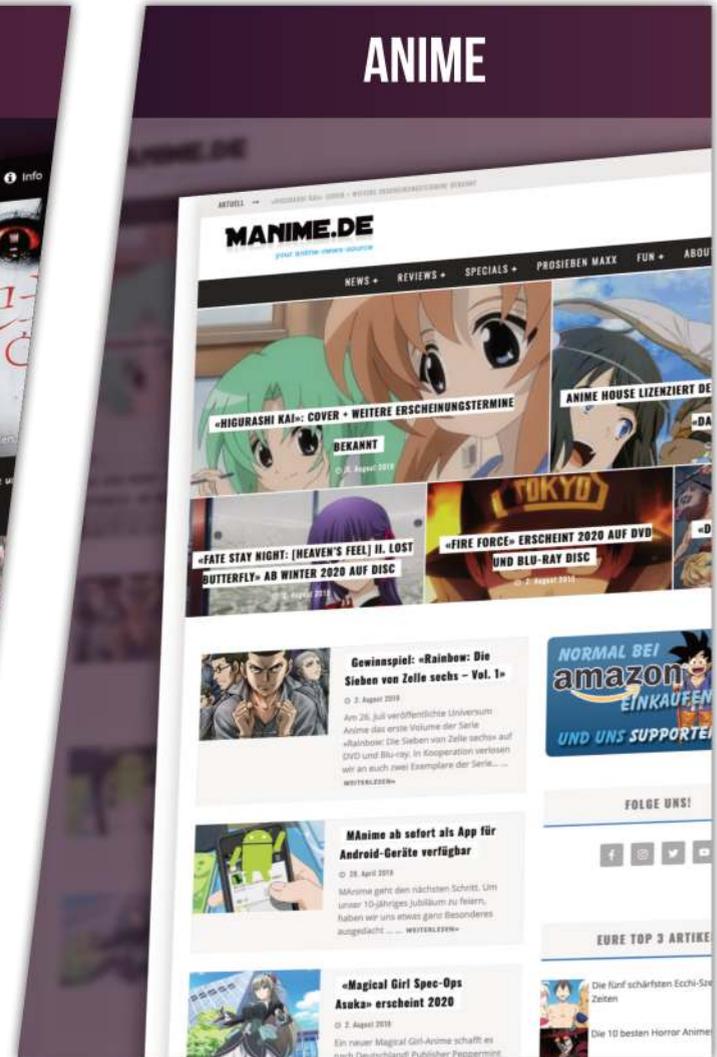
The screenshot shows the 'ungame' website with a navigation bar including 'NEWS', 'TESTS', 'GUIDES', 'SPECIALS', 'HARDWARE', and 'E-SPORT'. The main article is titled 'THE DIVISION 2: SO GEHT LOOT-SHOOTER - TEST' by Christian Böttcher. The article features a large image of a character in a tactical suit and a paragraph of text. A red link is visible at the bottom: 'LAUFBURSCHE DER HAUPTSTADT'.

ENTERTAINMENT



The screenshot shows the 'Netzkino' website. The main feature is a large article for the movie 'GHOST' (2004), described as a horror film from South Korea. Below the main article is a section titled 'Kostenlos und legal Filme schauen!' with a 'Genre' filter. A 'NetzkinoPlus' banner offers 'Mehr Filme ohne Werbung für nur 4,99€ monatlich'. A 'Neu bei Netzkino' section displays several movie posters, including 'Ein Tick anders', 'Greenfingers', 'Callback Queen', 'Assassins', and 'Most Wanted'.

ANIME



The screenshot shows the 'MANIME.DE' website. The navigation bar includes 'NEWS', 'REVIEWS', 'SPECIALS', 'PROSIEBEN MAXX', 'FUN', and 'ABO'. The main content area features several anime-related articles and banners, including 'HIGURASHI KAI: COVER - WEITERE ERSCHEINUNGSTERMINE', 'ANIME HOUSE LIZENZIERT DE', 'FATE STAY NIGHT: [HEAVEN'S FEEL] II. LOST BUTTERFLY - AB WINTER 2020 AUF DISC', and 'FIRE FORCE - ERSCHEINT 2020 AUF DVD UND BLU-RAY DISC'. There is also a 'Gewinnspiel' section for 'Rainbow: Die Sieben von Zelle sechs - Vol. 1' and a 'Manime ab sofort als App für Android-Geräte verfügbar' announcement. A sidebar on the right contains a 'FOLGE UNS!' section with social media icons and a 'EURE TOP 3 ARTIKEL' section.

OUR NERDIE FACTS

REICHWEITE



4,1 MIO

UNIQUE USER / MONAT ₁

5,6 MIO

VISITS / MONAT ₁

12,5 MIO

PIS / MONAT ₁

3,4 MIO

KAT-VISITS / MONAT ₂

8,2 MIO

PIS / MONAT ₂

1 MIO

 FACEBOOK FOLLOWER

1 MIO

 YOUTUBE FOLLOWER

110 K

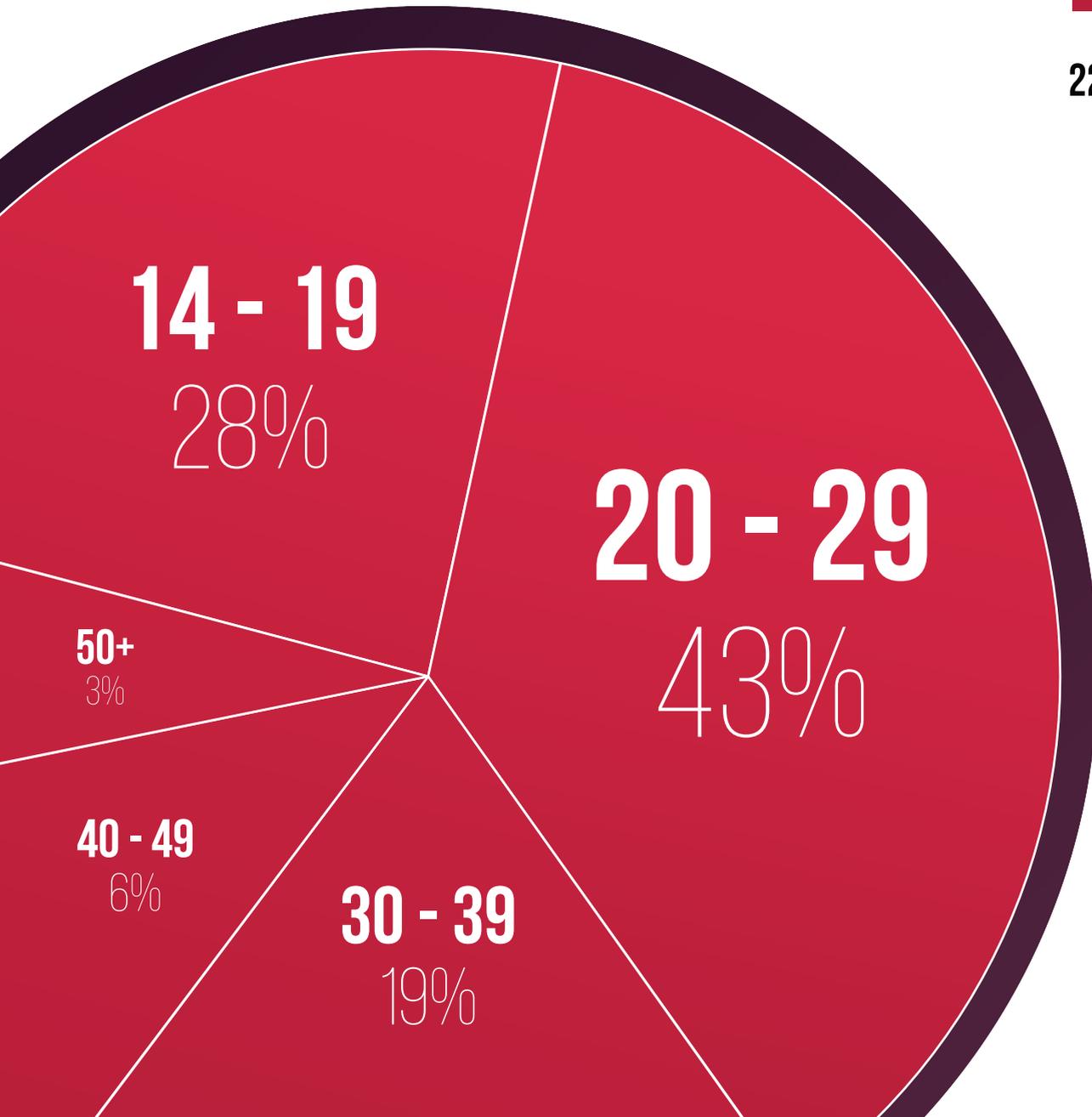
 INSTAGRAM FOLLOWER

2,9 K

 TWITTER FOLLOWER

OUR NERDIE USERS

DEMOGRAFIE



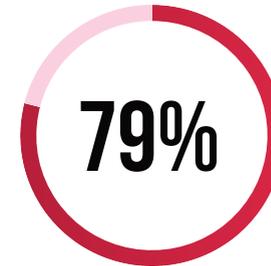
DURCHSCHNITTLICHES EINKOMMEN

46%

2000 € - 3000 €

22% < 2000 €

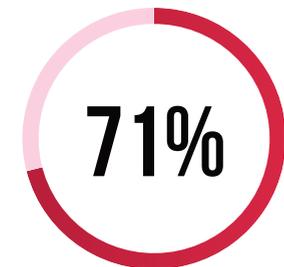
32% > 3000 €



Schauen regelmäßig Blu-Ray und Kinofilme



Informieren sich regelmäßig über Technik-Neuheiten



Unserer Netzwerk-User sind jünger als 30

NETZWERKAUSZUG

GAMEPLORER



Community-Seiten mit dem Fokus auf die Videospieldwelt

INGAME



Vorschauen, Tests, Specials und Videos zu aktuellen Spielen

JPGAMES



News, Trends, Tests, Reviews von Japan Fans für Japan Fans

4FANSITES



Deutschsprachiges Fansite-Portal zu namenhaften Titeln

IOFF



Deutschsprachiges Fernseh- & Medien-Forum

NETZKINO



Video-on-Demand Videoportal und Youtube-Kanal

OUR NERDIC ADS

ADSERVER

FÜR JEDE ANFORDERUNG DIE PASSENDE LÖSUNG.

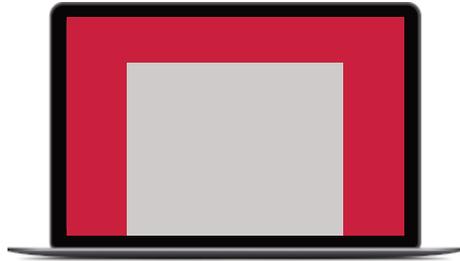
Neben der automatisierten Optimierung durch den Ad-Server, steht unser Ad-Management jederzeit für den optimalen Erfolg bereit, bearbeitet Sonderwünsche und hat alle Kampagnen im Blick.

Alle Seiten im ingame-Netzwerk wurden für die jeweilige Werbemittel-Spezifikation vereinheitlicht und laufen über unseren Ad-Server.

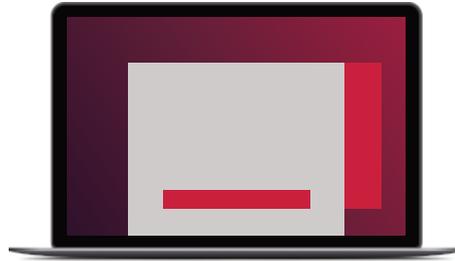
UNTER DER HAUBE

- REGIO-TARGETING
- SEITEN-TARGETING
- THEMEN-TARGETING
- PLATTFORMTARGETING
- PERFORMANCEOPTIMIERUNG
- WERBEMITTELROTATION
- SEITENÜBERGREIFENDES FREQUENCY CAPPING

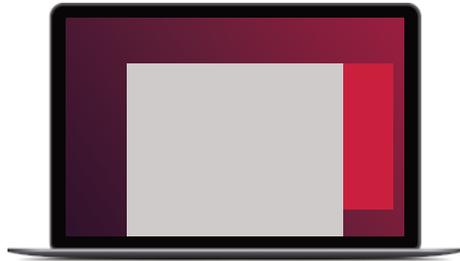
WERBEMITTEL | FORMATE



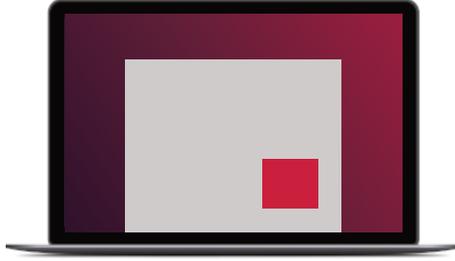
Takeover / Fullsite
Branding



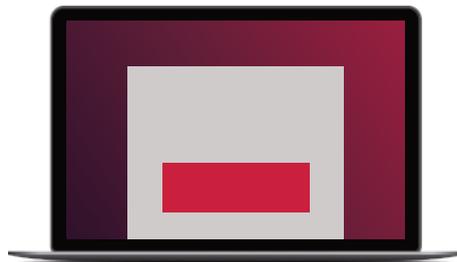
Leaderboard & Skyscraper



Halfpage Ad



MPU / CAD



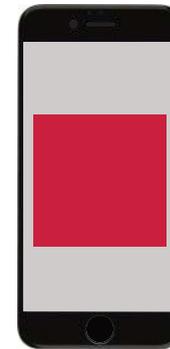
Billboard



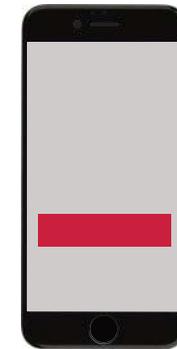
Layer



Interscroller

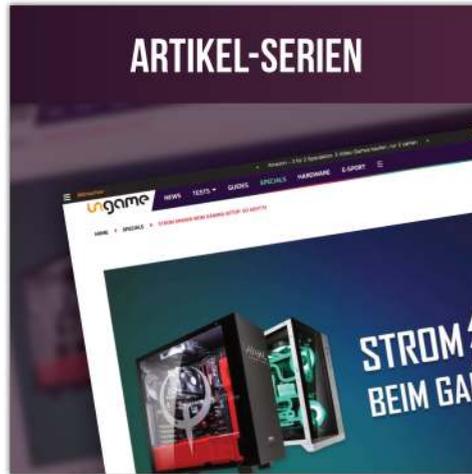
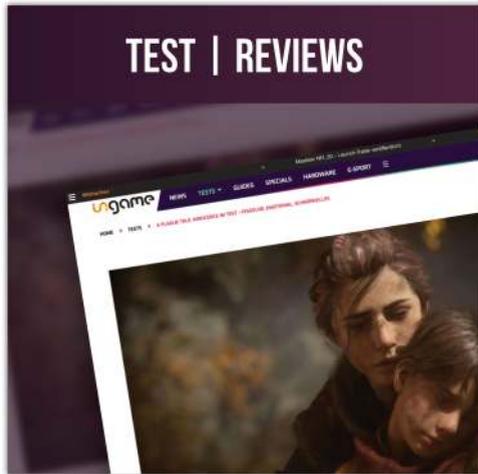


MPU / CAD



Billboard

REDAKTIONELLE LEISTUNGEN



Dienstleistungen

The collage consists of five vertical panels, each representing a different service offered by the company:

- WEBDESIGN | DEVELOPMENT:** A dark background with glowing yellow and green lines of PHP code, such as `<?php bloginfo('char...` and `body_class();?>>`.
- DISPLAYWERBUNG:** A vertical banner for 'ingame' featuring a large, dark, horned creature. A sign in the foreground reads 'TEST: M'. At the bottom, there are logos for '4K HDR' and 'AOXO EXKLUSIV FÜR PlayStation 4'.
- WERBEMITTEL:** A vertical banner for 'OPERATION HIMERA' by 'UBISOFT'. It features three game cases at the top and a central image of a soldier in a dark, smoky environment. A yellow button at the top says 'JETZT KAUFEN'.
- BERATUNG | MARKETING:** A hand holding a pink highlighter over a whiteboard. The whiteboard has handwritten notes in pink and yellow, including 'Info GEFÜHL', 'Kontakte', 'Mind / Papier / Graphik & Inside / Tuo', and 'Desk / U...'. Below the whiteboard is a smartphone displaying an app interface. At the bottom, there are wireframe diagrams for 'HEADER', 'LISTS', 'SEARCH', 'KEYBOARD', 'VREEL', and 'ALERT'.
- FAN - SEITEN:** A screenshot of a fan website 'inDiablo.de'. It features a dark theme with a 'News' section. The main headline is 'FENTLICHER TEST' and 'D3 SEASON 18 NEUERUNGEN'. Below it, there are news articles with images and text, such as 'Diablo 4 und Overwatch 2 auf dem...' and 'Die Schatten der Vergangenheit - Ba...'. The website also has a 'Diablo Classic' section.

OUR NERDIC INFLUENCER

INFLUENCERVERMARKTUNG



15

CONTENT CREATOR

1.083.196

TWITCH SUBSCRIBERS

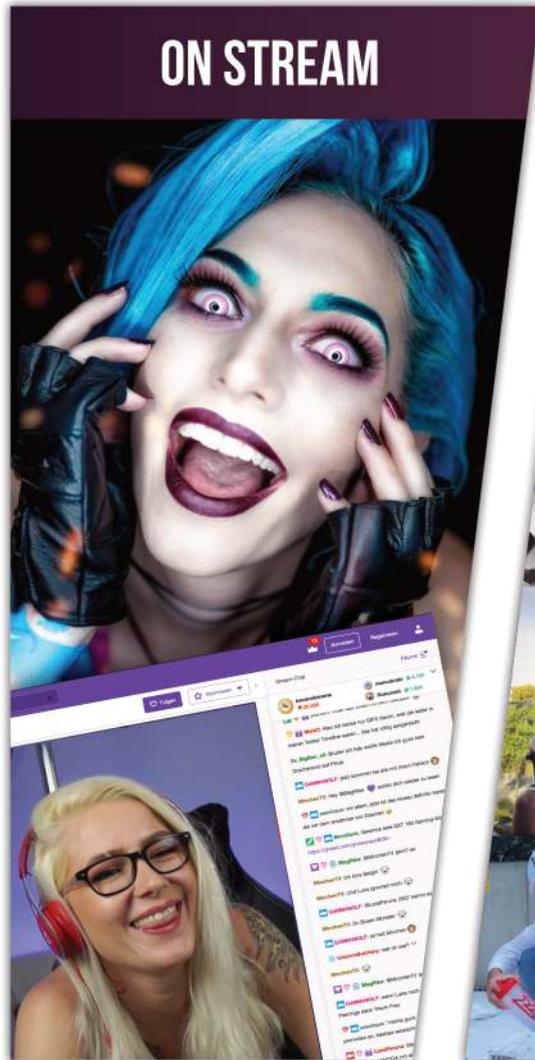
1.432.464

YOUTUBE SUBSCRIBERS

540.000

INSTAGRAM FOLLOWER

INFLUENCER KANÄLE



OUR NERDIC CUSTOMERS

AUSZUG UNSERER ZUFRIEDENEN KUNDEN



OUR NERDIE TEAM

KONTAKTDATEN

Sie sind stets herzlich dazu eingeladen unser Team bei einem Franzbrötchen im Herzen Hamburgs kennen zu lernen. Schreiben Sie uns einfach!

Marco Krüger

Business Development Manager

krueger@inwave-media.de

+49 40 20 94 414 - 0

Vincent Rieger

Digital Strategist & Artist manager

rieger@inwave-media.de

+49 40 20 94 414 - 1

Christoph Goebel

Account Manager

goebel@inwave-media.de

+49 40 20 94 414 - 0

Marco Kruse

Chefredakteur ingame.de

kruse@ingame.de

+49 40 20 94 414 - 24

INWAVE MEDIA GMBH

Koppel 34
20099 Hamburg
Deutschland

+49 (0)40 209 44 14 - 0

kontakt@inwave-media.de
www.inwave-media.de